

Для создания оптимальной модели, по нашему мнению, необходимо использовать преимущества первой и третьей модели (рис.1).

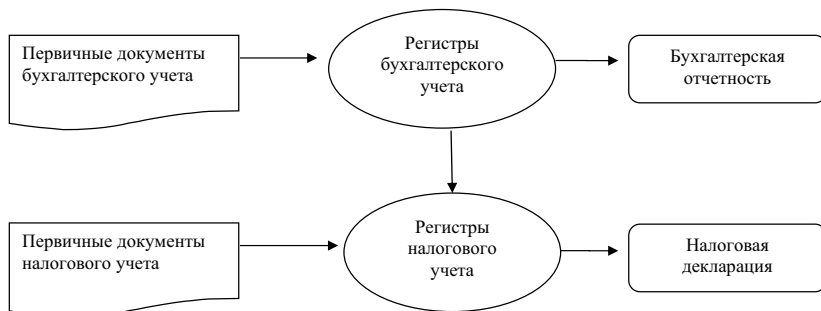


Рисунок 1 – Оптимальная модель ведения бухгалтерского и налогового учета в целях налогообложения.

Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

Ее суть: в течение месяца хозяйственные операции, оформленные первичными бухгалтерскими документами, отражаются в информационной базе по правилам бухгалтерского учета. В конце месяца на основе этих данных формируются регистры налогового учета. Одновременно в них отражаются операции, которые не подлежат отражению в бухгалтерском учете. В результате бухгалтерская отчетность формируется по данным бухгалтерского учета, а налоговая – по данным налогового учета.

Литература

1. Кругляк, З. И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях / З. И. Кругляк, М. В. Калинская – Москва: Инфра-М, 2013. – 351 с.
2. Томшинская, И. Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях/ И. Н. Томшинская. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 331 с.
3. Панков, Д. А. Расчет налога на прибыль в Беларуси и Украине: сравнительный анализ / Д. А. Панков, А. И. Малышкин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 5. – С. 46–51.

Развитие мирового рынка мяса в условиях ВТО

*Галстян А. В., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Шмарловская Г. А., д-р эк. наук*

Мировой рынок характеризуется углублением интеграционных процессов. Субъекты такого рынка стремятся соответствовать современным тен-

денциям в развитии мировой торговли: адаптируют внутренние торговые процедуры к действующей международной системе правил и норм, что позволяет использовать новые торговые возможности. Так, особое внимание уделяется торговле сельскохозяйственной продукцией, а именно ее регулированию на международной основе.

В соответствии с правилами ВТО в торговле сельскохозяйственной продукцией меры «зеленой корзины» не подлежат сокращению, поэтому на их проведение отчисление средств растет, что определяет направления аграрной политики страны. В результате аграрная политика развитых и развивающихся стран в отрасли животноводства в настоящее время предполагает следующее:

- 1) Создание крупных коммерческих организаций по производству, убою и переработке мяса [1];
- 2) Возникновение ферм, специализирующихся только на выращивании определенного вида животных и ориентирующихся на мировой спрос;
- 3) Стимулирование вертикальной интеграции предприятий по разведению животных, переработке мяса и сбыту продукции;
- 4) Рост потребления мяса на мировом рынке, особенно мяса птицы;
- 5) Содействие автоматизации и механизации скотобойни [1];
- 6) Проведение индустриализации мясоперерабатывающих предприятий;
- 7) Решение экологических проблем, повышение качества продукции, улучшение здоровья животных;
- 8) Закрепление кадров на селе;
- 9) Разработка новейших методов селекции и разведения генетического потенциала, на основе которого увеличивается продуктивность коров, свиней и птицы;
- 10) Производство мяса, которое отвечает мировым стандартам качества, безопасности и конкурентоспособности;
- 11) Увеличение количества земель, засеянных кормовыми культурами, и расширение сети семеноводческих хозяйств;
- 12) Развитие национального кормопроизводства, которое предполагает сбалансированное и обогащенное минеральными компонентами и витаминами питание животных;
- 13) Стимулирование кластеризации для реализации конкурентного потенциала отдельных регионов страны и развития государственно-частного партнерства;
- 14) Использование внутренних ресурсов с учетом природно-климатических условий территории, что позволяет снизить себестоимость продукции и повысить ее конкурентоспособность;
- 15) Предоставление поддержки начинающим фермерам с целью повышения интереса у местного населения к занятию животноводством;

16) Восстановление неиспользуемых пастбищ для повышения эффективности животноводства, а также для улучшения условий скотоводческих ферм.

Анализ мирового рынка мяса позволяет определить следующее:

1) Доля Индии в мировом экспорте говядины стремительно увеличивается, в 2014 г. составила 20,81 %. США являются самым крупным производителем говядины и телятины с долей 18,56 %, доля Бразилии в мире составляет 16,29 % по производству и 17 % – по экспорту [2], [3];

2) Основными экспортерами говядины являются Бразилия и Индия [2], [3];

3) Крупные экспортеры свинины на мировом рынке – это Европейский союз и США. По производству и потреблению свинины Китай вышел на первое место, а по экспорту находится в пятерке лидеров [1], [3];

4) Главный поставщик мяса цыплят-бройлеров в мире – это США.

Мировой рынок мяса развивается в направлении увеличения объема и расширения номенклатуры продукции, что приводит к экономической взаимозависимости стран. Глобализация и интернационализация формируют новые требования к международной торговле. Увеличивается роль в регулировании международных и неправительственных организаций, которые решают не только проблемы мирового уровня, но и вмешиваются во внутренние дела государств, определяя направления аграрной политики страны.

Литература

1. China's Pork Miracle? Agribusiness and Development in China's Pork Industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iatp.org/documents/china%E2%80%99s-pork-miracle-agribusiness-and-development-in-china%E2%80%99s-pork-industry>. – Дата доступа: 10.06.2015.

2. Сайт Index Mundi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/agriculture/>. – Дата доступа: 16.05.2015.

3. Livestock and Poultry: World Markets and Trade [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock_poultry.pdf. – Дата доступа: 20.04.2015.

Использование процессного подхода в управлении организацией

*Гарчук И. М., асп. БрГТУ,
науч. рук. проф. Высоцкий О. А., д-р эк. наук*

Подход с позиции менеджмента организации определяет условия, при которых может быть достигнуто устойчивое развитие организации. В управ-